



TX Group

Halbjahresbericht 2026

Inhaltsverzeichnis

3**Einleitung**

- 4 Die Gruppe im Überblick
- 5 Editorial des Präsidenten

6**Segmentberichte**

- 7 TX Markets
- 9 Goldbach
- 11 20 Minuten
- 13 Tamedia
- 15 Group & Ventures

17**Finanzielle Berichterstattung**

- 18 Alternative Performancekennzahlen
- 19 Konsolidierte Erfolgsrechnung adjustiert
- 20 Betriebsertrag
- 23 Profitabilität und Ergebnis
- 25 Cashflow
- 26 Bilanz
- 27 Anzahl Beschäftigte

29**Konsolidierter Halbjahresabschluss**

- 30 Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung
- 32 Konsolidierte Bilanz
- 33 Konsolidierte Geldflussrechnung
- 34 Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 35 Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

41**Weitere Informationen**

- 42 Finanzkalender
- 43 Impressum



Einleitung

Die Gruppe im Überblick

402.4

Betriebsertrag
in Mio. CHF

VJ: CHF 426.6 Mio.

67.1

EBIT adj.
in Mio. CHF

VJ: CHF 38.5 Mio.

16.7%

EBIT adj. Marge
in %

VJ: 9.0%

252.9

Nettoliquidität
in Mio. CHF

JE 2025: CHF 296.7 Mio.

76.8%

Eigenfinanzierungsgrad
in %

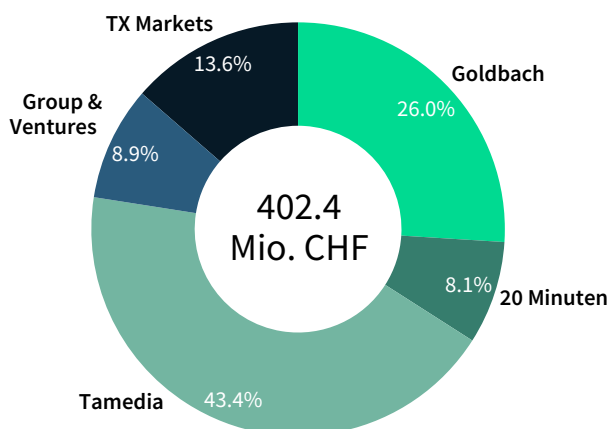
JE 2025: 76.4%

104.2

FCF b. M&A
in Mio. CHF

VJ: CHF 82.1 Mio.

Anteil Segmente am Gesamtumsatz mit Dritten



Editorial des Präsidenten



Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre
Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Entwicklung der TX Group im ersten Halbjahr 2026 war erfreulich. Angesichts der fortschreitenden Veränderung der Medienwelt müssen wir die Dynamik aufrechterhalten und weiter in die Transformation und den Ausbau unserer Aktivitäten investieren.

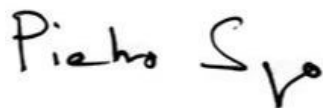
Besonders erfreulich entwickelten sich einerseits die SMG und andererseits 20 Minuten sowie Goldbach Neo. Tamedia und Goldbach Media verfügen über gute Ausgangslagen, sind aber gleichzeitig mit grossen Herausforderungen konfrontiert. In den beiden Unternehmen sollten in den nächsten Monaten die Grundlagen für ihre Neuaufstellung gelegt werden.

Im Halbjahresbericht gehen wir ausführlicher auf die einzelnen Aktivitäten und Beteiligungen ein. An dieser Stelle möchte ich unseren Aktionären und Partnern sowie unseren Mitarbeitenden und unserem Management im Namen des Verwaltungsrats herzlich für das Vertrauen und den grossen Einsatz danken, der hinter der positiven Entwicklung steht!

Nachdem COO Tanja zu Waldeck die Gruppe aus persönlichen Gründen verlässt, werden wir die Organisation verschlanken. Unter ihrer Verantwortung hat sich der Medienbereich positiv entwickelt und sie war federführend bei der Dezentralisierung der Gruppe, welche nun abgeschlossen ist. Ich danke ihr herzlich für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünsche ihr für die Zukunft alles Gute.

Ab dem 1. September übernimmt Daniel Mönch auf Gruppenebene die Verantwortung für die Goldbach Aktivitäten sowie die verbleibenden zentralen Group Services. Er übernimmt zusätzlich zu seiner Aufgabe als Chief Portfolio Officer die Funktion als Chief Operating Officer der Gruppe. Die CEOs von Tamedia und 20 Minuten werden wieder direkt an den Verwaltungsrat berichten. Darin kommt die besondere Bedeutung der Publizistik zum Ausdruck. Als Chief Financial Officer der Gruppe wird Wolf Benkendorff ebenfalls direkt an den Verwaltungsrat berichten.

Somit sind wir sehr gut aufgestellt, wir sind gut unterwegs und können zuversichtlich in die Zukunft blicken.



Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger



Segmentberichte



Das Segment TX Markets umfasst die strategischen Beteiligungen an der SMG Swiss Marketplace Group (31.4%, At-Equity-Konsolidierung) und am Stellenportal JobCloud (50%, vollkonsolidiert).

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	54.8	56.9	-3.7%
Übriger Betriebsumsatz ¹	0.1	-	n.a.
Betriebsertrag	54.8	56.9	-3.6%
davon organischer Betriebsertrag ²	54.8	56.9	-3.7%
Betriebsaufwand ³	-24.2	-24.5	-1.4%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	21.1	12.4	70.4%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	51.7	44.7	15.7%
Marge ⁴	94.4%	78.6%	15.7%p
Abschreibungen	-8.7	-6.9	27.6%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-3.8	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	39.2	34.1	15.0%
Marge ⁴	71.6%	60.0%	11.6%p
Adjustierung ⁵	9.4	9.4	0.5%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	48.7	43.5	11.9%
Marge ⁴	88.8%	76.5%	12.3%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	276	276	0.3%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2026 und 2025 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment TX Markets wurde entsprechend der Beitrag von JOBCLOUD HR TECH, UNIPESOAL LDA (vormals TX SERVICES, UNIPESOAL LDA.) exkludiert, die per 1. April 2026 vom Segment Group & Ventures transferiert wurde.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Adjustierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen beim assoziierten Unternehmen SMG (2026: 5.7 Mio. CHF; 2025: 5.6 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2026: 3.8 Mio. CHF; 2025: 3.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.



JobCloud ist die führende Plattform im Schweizer Rekrutierungsmarkt mit dem breitesten Angebot an Stelleninseraten und befindet sich im Besitz der TX Group und Ringier. Die Jobportale und Aggregatoren jobs.ch, jobup.ch, JobScout24 bringen Kandidatinnen und Kandidaten mit Arbeitgebern zusammen. Das Portfolio beinhaltet ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen für Unternehmen und Stellensuchende. JobCloud hält eine 49%-Beteiligung (At-Equity-Konsolidierung) an der österreichischen Stellenplattform Karriere.at, die jeweils 100% der Marktplätze hokify, eRecruiter und jobs.at besitzt. www.jobcloud.ch

CEO: Marco Bertoli

JobCloud hält die Marge und investiert in den Ausbau des Angebots.

- Der Umsatz von JobCloud wurde im ersten Halbjahr 2026 weiterhin durch den schwachen Arbeitsmarkt belastet.
- In Österreich war diese Entwicklung unverändert stärker ausgeprägt als in der Schweiz.
- Dank einer Kombination von konsequentem Kostenmanagement und dem Ausbau des Geschäftes, unter anderem mittels KI-Lösungen, konnte die Marge auf einem hohen Niveau gehalten werden.



TX Group AG ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group, einem Netzwerk von Online-Marktplätzen und einem in der Schweiz führenden Digitalunternehmen. Die SMG entstand 2021 aus der Fusion von Scout24 Schweiz und TX Markets und ist seit September 2025 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Die TX Group AG besitzt einen Aktienanteil von 31.4% an der SMG. Das Unternehmen umfasst die vier Bereiche Immobilien, Automobil, Allgemeine Marktplätze sowie Finanzen und Versicherungen. Die Plattformen finanzieren sich durch unterschiedliche Gebührenmodelle – von Einstellungsgebühren bis hin zu Transaktionsgebühren und Kommissionen – sowie verschiedene Werbeformate.

Die SMG verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 erneut ein zweistelliges Wachstum bei einer verbesserten Marge. Gleichzeitig investierte das Unternehmen kontinuierlich in Produktverbesserungen sowie in den Einsatz von künstlicher Intelligenz.

www.swissmarketplace.group

GOLDBACH

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in den Bereichen TV, Audio, Online und Aussenwerbung. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund, um die Endkonsumenten zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen. www.goldbach.com

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Werbeumsatz ¹	75.3	72.0	4.6%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	1.1	1.2	-12.6%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	26.0	32.9	-21.0%
Übriger Betriebsumsatz ¹	4.6	6.6	-31.0%
Übrige Erträge ¹	0.4	0.0	n.a.
Betriebsertrag	107.4	112.8	-4.8%
davon organischer Betriebsertrag ²	107.2	108.3	-1.0%
Betriebsaufwand ³	-61.5	-80.9	-23.9%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-0.0	0.0	n.a.
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	45.8	31.9	43.5%
Marge ⁴	42.7%	28.3%	14.4%p
Abschreibungen	-32.9	-31.2	5.5%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.2	-9.8	-6.2%
Wertminderungen	-46.4	-	n.a.
Betriebsergebnis (EBIT)	-42.7	-9.1	371.4%
Marge ⁴	-39.7%	-8.0%	-31.7%p
Adjustierung ⁵	55.6	9.8	468.9%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	12.9	0.7	n.a.
Marge ⁴	12.0%	0.6%	11.4%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	459	524	-12.4%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2026 und 2025 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Goldbach wurde in der Vorperiode entsprechend der Beitrag von Goldvertise Gruppe, Splicky GmbH sowie von AdUnit exkludiert.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Adjustierungseffekte beinhalten eine Wertminderung des Goodwills von 46.4 Mio. CHF der Zahlungsmittel generierenden Einheit Goldbach (exkl. Goldbach Neo OOH) sowie Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2026: 9.2 Mio. CHF; 2025: 9.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Christoph Marty

Die 2025 von Goldbach eingeleitete Fokussierung zeigt Wirkung und wird fortgesetzt. Die Einstellung und der Verkauf von Aktivitäten reduzierten die Kostenbasis und wirkten sich positiv auf Ergebnis und Marge aus, führten aber gleichzeitig zu tieferen Umsätzen.

- Goldbach ohne Aussenwerbung erzielte eine Marge von 7.7% und das OOH-Segment (Goldbach Neo) eine von 14.1% im ersten Halbjahr 2026.
 - Der Bereich Aussenwerbung der Goldbach Neo hat sich im ersten Halbjahr bezüglich des Umsatzes (+5.7% gegenüber Vorjahr) und Ergebnis (+9.6 Mio. CHF gegenüber Vorjahr) positiv entwickelt.
 - Das Kerngeschäft der Vermittlung und Vermarktung war im ersten Halbjahr 2026 im Bereich des linearen Fernsehens rückläufig. Der Rückgang im linearen Geschäft konnte nur teilweise durch Wachstum in digitalen Bewegtbildformaten kompensiert werden. Aufgrund dieser Entwicklungen ergab sich bei der Prüfung der Werthaltigkeit des Goodwills und der immateriellen Anlagen im Hinblick auf die erwartete zukünftige Geschäftsentwicklung ein Wertminderungsbedarf in Höhe von 46.4 Mio. CHF, der das Halbjahresergebnis entsprechend belastet. Es handelt sich um einen einmaligen Effekt, der nicht liquiditätswirksam ist.
 - Die Swiss Radioworld hat sich im ersten Halbjahr 2026 stabil entwickelt.
 - Die so genannten CTV-Aktivitäten entwickelten sich in einem schwierigen linearen TV-Markt positiv. Der Fokus liegt in den nächsten Jahren auf der konsequenten Verfolgung der Vermarktung von konvergenten Videoformaten.
-



20 Minuten wurde Ende 1999 als Pendlerzeitung für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert und hat sich rasch zur reichweitenstärksten digitalen Medienmarke in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. 20 Minuten macht Journalismus, der Menschen zusammenbringt, und bietet einen Content-Mix mit allem, was die Menschen in der Schweiz bewegt, betrifft und bereichert. 20 Minuten liefert News aus der Schweiz und der Welt, Sport, Unterhaltung und Inspiration und betreibt einen rege genutzten Community-Bereich. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich und ausgewogen, damit sich die Leserinnen und Leser ihre eigene Meinung bilden können. Die 20 Minuten Gruppe umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch, das Digitalradio GOAT Radio sowie die Beteiligungen Tio im Tessin und L'essentiel in Luxemburg. www.20min.ch

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Werbeumsatz ¹	30.7	36.1	-14.9%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	0.7	1.4	-47.5%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	0.2	0.1	16.5%
Übriger Betriebsumsatz ¹	1.3	1.2	12.9%
Betriebsertrag	33.0	38.8	-15.1%
davon organischer Betriebsertrag ²	33.0	38.8	-15.1%
Betriebsaufwand ³	-21.3	-44.1	-51.7%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.3	0.5	-48.4%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	12.0	-4.8	n.a.
Marge ⁴	36.3%	-12.2%	48.5%p
Abschreibungen	-0.3	-0.3	8.4%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-1.0	-1.0	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	10.7	-6.0	n.a.
Marge ⁴	32.4%	-15.5%	47.9%p
Adjustierung ⁵	1.0	1.0	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	11.7	-5.0	n.a.
Marge ⁴	35.4%	-12.9%	48.3%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	216	250	-13.3%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten. Die Vorjahresperiode enthält Umsätze der Printausgabe von 20 Minuten. Diese wurde Ende 2025 eingestellt.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2026 und 2025 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment 20 Minuten gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation). Die Vorjahresperiode enthält Kosten der Printausgabe von 20 Minuten. Diese wurde Ende 2025 eingestellt.

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Adjustierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2026: 1.0 Mio. CHF; 2025: 1.0 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Bernhard Brechbühl

20 Minuten blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr ohne tägliche Printausgabe zurück. Der digitale Werbeumsatz stieg gegenüber der Vorjahresperiode um 20%, das Ergebnis um 16.7 Mio. CHF. Dies erlaubt es, das Innovationstempo weiter zu erhöhen.

- Per Anfang 2026 hat 20 Minuten einen dreijährigen Transformationsprozess hin zu einer modernen digitalen Medienmarke abgeschlossen. Dieser umfasste den Aufbau einer eigenen Vermarktung, einen Refresh von Marke, Identität und Digitalprodukt, die Zusammenführung der Redaktionen in der Deutsch- und Westschweiz sowie den Ausstieg aus der täglichen Printproduktion.
 - Diese Transformation erweist sich als richtig: Im ersten Halbjahr 2026 steigerte 20 Minuten den digitalen Werbeumsatz gegenüber der Vorjahresperiode um 20%. Gleichzeitig fielen Umsätze und Kosten der täglichen Printausgabe weg. Das Ergebnis (EBIT adj.) von 20 Minuten stieg von -5.0 Mio. CHF in der Vorjahresperiode auf 11.7 Mio. CHF.
 - Das deutlich positive Delta zur Vorjahresperiode ist einerseits durch die erfolgreiche Weiterentwicklung der neu aufgebauten Eigenvermarktung von 20 Minuten geprägt, die Anfang 2025 an den Start ging, und andererseits durch eine Reduktion der Kostenbasis per 2026. Die Vorjahresperiode enthält zudem Rückstellungen von CHF 5.3 Mio. für den die Transformation begleitenden Sozialplan.
 - Im redaktionellen und kommerziellen Produkt lancierte 20 Minuten in den ersten sechs Monaten mehrere innovative digitale Angebote:
 - 20 Minuten Shorts – ein von Social Media inspiriertes, vertikales Videoangebot mit vertrauenswürdigen, verifizierten Inhalten.
 - Erweiterung der Fussball-Themenwelt mit Content- und Datenformaten, WM-Tippspiel und kommerziellen Integrationen.
 - Neupositionierung von lematin.ch als Plattform für Meinungen und Debatten mit Einbezug von Leserschaft, Experten, Persönlichkeiten, Medienschaffenden und kommerziellen Partnern.
 - Der durch die Transformation herbeigeführte deutliche Ergebniszuwachs erlaubt es 20 Minuten, das Innovationstempo weiter zu erhöhen und künftig substantiell in differenzierende Initiativen im digitalen News-Produkt und darüber hinaus zu investieren.
 - Im Nutzermarkt bleibt 20 Minuten als reichweitenstärkste digitale News-Marke der Schweiz klar in Führung und verzeichnet im ersten Halbjahr in der Deutsch- und Westschweiz gesamthaft 1.4% mehr Besuche als in der Vorjahresperiode (gem. Online Data Switzerland). Dafür arbeitet eine mehr als hundertköpfige nationale Redaktion, die auf Berichterstattung vor Ort, Fact-Checking, Ausgewogenheit, Transparenz, Präsenz der Journalisten vor der Kamera (Personality Driven Journalism) und den engen Austausch mit der Community setzt, um die Reichweite und das Vertrauen in die Marke weiter zu stärken.
 - Die Schweiz vertraut den Medien von 20 Minuten: 20 Minuten, 20 Minutes und lematin.ch sind gemäss [Reuters Digital News Report 2026](#) die vertrauenswürdigsten Medien unter den frei zugänglichen privaten Newsportalen der Schweiz. 60% geben bei der Umfrage an, dass sie 20 Minuten vertrauen. Bei 20 Minutes sind es 57% , bei lematin.ch 59%. Die Werte der Mitbewerber (frei zugängliche private Newsportale) liegen bei 49% (Blick) bis 54% (Watson).
-



Tamedia ist ein Schweizer Medienunternehmen, das 1893 mit dem Tages-Anzeiger gegründet wurde. Heute gehören die bezahlten Tages- und Sonntagszeitungen, die Zeitschriften und Verlagsdienstleistungen zum Unternehmen. Zu den bekanntesten Publikationen gehören Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung, Finanz und Wirtschaft, Schweizer Familie, BZ Berner Zeitung, Basler Zeitung, Das Magazin, Der Bund, 24 heures, Le Matin Dimanche, Tribune de Genève und Bilan. Tamedia betreibt zudem zwei Zeitungsdruckereien in der Schweiz. www.tamedia.ch

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Werbeumsatz ¹	35.9	37.1	-3.2%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	14.2	14.9	-4.2%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	0.6	1.3	-57.3%
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf ¹	102.8	106.6	-3.6%
Umsatz aus Druck & Logistik ¹	20.4	29.8	-31.6%
Übriger Betriebsumsatz ¹	1.2	1.8	-34.9%
Übrige Erträge ¹	-	0.0	n.a.
Betriebsertrag	175.1	191.5	-8.6%
davon organischer Betriebsertrag ²	175.1	191.5	-8.6%
Betriebsaufwand ³	-170.6	-186.0	-8.3%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.2	-0.0	n.a.
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	4.7	5.5	-15.3%
Marge ⁴	2.7%	2.9%	-0.2%p
Abschreibungen	-0.8	-0.4	87.0%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.1	-9.1	-0.5%
Betriebsergebnis (EBIT)	-5.2	-4.0	28.5%
Marge ⁴	-2.9%	-2.1%	-0.8%p
Adjustierung ⁵	9.9	10.6	-6.1%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	4.8	6.6	-27.1%
Marge ⁴	2.7%	3.4%	-0.7%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	1'224	1'268	-3.5%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2026 und 2025 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Tamedia gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Adjustierungseffekte: Restrukturierung im Bereich der Druckzentren (2026: 0.3 Mio. CHF; 2025: 0.3 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2026: 9.1 Mio. CHF; 2025: 9.1 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Jessica Peppel-Schulz

Tamedia befindet sich in einer konsequenten Transformation vom Print- zum Digitalunternehmen. Die Strategie basiert auf zwei Säulen: Investitionen in nachhaltige, digitale Differenzierung bei gleichzeitigem Abo-Wachstum auf der einen Seite und der gezielten Optimierung des Print- und Druckgeschäfts auf der anderen Seite. Inhaltlich fokussiert sich Tamedia auf Qualitätsjournalismus – einordnend und differenzierend.

- **Digitales Wachstum als Ertragsmotor**

Das digitale Wachstum ist der zentrale Werttreiber der Zukunft. Tamedia verzeichnete insgesamt 601'000 bezahlte Abonnemente, davon waren 207'000 (+7% im Vergleich zum Vorjahr) digital. Dies wurde flankiert durch eine kontinuierliche Verbesserung des durchschnittlichen Umsatzes pro Nutzer (ARPU). Die Kundenbindung wurde durch exklusive Mehrwerte gesichert. Tamedia entwickelt das digitale Abo-Angebot durch innovative Komponenten – wie die neue Spiele-App – stetig weiter, um die Produktattraktivität für verschiedene Zielgruppen zu erhöhen. Auch in der digitalen Werbevermarktung erzielte Tamedia ein starkes Wachstum (+18%).

- **Differenzierung durch gezielte Investitionen**

Tamedia investiert in Differenzierung durch regionale Nähe, hyperlokale Inhalte und starke Personenmarken. Technologisch beschleunigen der gezielte Einsatz von KI und die Schulung unserer Mitarbeitenden in deren Nutzung diese Skalierung. Dies schafft Freiräume, um die journalistische Differenzierung durch eigene Recherchen, netzwerkübergreifende Zusammenarbeit und den direkten Austausch mit dem Publikum zu stärken.

- **Operative Exzellenz im Printbereich**

Im Rahmen der Effizienzsteigerung wurde der gesamte Printbereich in einer neuen Organisationseinheit zusammengefasst. Diese Struktur bündelt die gesamte Wertschöpfungskette – von der Produktion bis zum Kundendienst – unter einer einheitlichen Führung. Ziel ist eine effiziente Steuerung und die Sicherung der langfristigen Profitabilität. Durch gezielte Massnahmen, wie die Konsolidierung der Druckzentren, KI-basierte Prozessoptimierung im Lesermarkt sowie technische Innovationen realisiert Tamedia Effizienzpotenziale und sichert die Wettbewerbsfähigkeit des Bereichs nachhaltig. Die Schliessung des Druckzentrums Zürich (DZZ) verläuft planmässig. Die Verlagerung der Druckaufträge ist bis Ende des Jahres abgeschlossen.

Group & Ventures

Im Segment Group & Ventures werden die Mehrheitsbeteiligungen der TX Group an Doodle AG (98.3%) und Zattoo AG (59.4%) sowie Beteiligungen im Fintech-Bereich zusammengefasst. Zudem umfasst Group & Ventures das Immobilienportfolio der TX Group und die zentralen Dienste. www.tx.group

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Werbeumsatz ¹	2.7	4.1	-33.8%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	30.7	29.7	3.3%
Übriger Betriebumsatz ¹	27.8	41.3	-32.7%
Übrige Erträge ¹	0.5	0.0	n.a.
Betriebsertrag	61.7	75.1	-17.9%
davon organischer Betriebsertrag ²	61.2	74.5	-17.9%
Betriebsaufwand ³	-59.0	-69.3	-14.9%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-0.4	-0.2	70.3%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	2.3	5.6	-58.4%
Marge ⁴	3.8%	7.4%	-3.6%p
Abschreibungen	-10.2	-11.6	-12.3%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-1.0	-0.8	34.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	-8.9	-6.9	30.3%
Marge ⁴	-14.5%	-9.1%	-5.4%p
Adjustierung ⁵	1.0	0.8	34.0%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	-7.9	-6.1	29.8%
Marge ⁴	-12.8%	-8.1%	-4.7%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	557	702	-20.7%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2026 und 2025 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Group & Ventures wurde entsprechend der Beitrag von JOBCLOUD HR TECH, UNIPESOAL LDA (vormals TX SERVICES, UNIPESOAL LDA.) exkludiert, die per 1. April 2026 an TX Markets transferiert wurde.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Adjustierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2026: 1.0 Mio. CHF; 2025: 0.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Group Services

- Die Group Services wurden in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres weiter optimiert. Dank der erfolgreichen Umsetzung zahlreicher Projekte sind die Group Services nun so aufgestellt, dass sie die Unternehmen optimal unterstützen können. Die Struktur wird laufend überprüft und bei Bedarf werden weitere Effizienzsteigerungen angestossen.

Ventures

Fintech

- Der TX Ventures Fintage Fund I entwickelte sich weiter positiv. Der NAV pro Anteil stieg per 31. Dezember 2025 auf CHF 123.35 (+23% seit Auflage). Mehrere Beteiligungen konnten erfolgreiche Finanzierungsrunden verkünden. Neu zum Portfolio hinzugefügt wurden Beteiligungen in Finovox (Software zur Identifizierung KI-generierter Bilder zur Erkennung von Betrug), Range (Risk & Compliance Lösung für Stablecoin Payments), Unosecur (Identifizierung und Management von Identitäten) und Capsa (KI-unterstützte Software für das Portfoliomanagement von Private-Equity-Funds). Der TX Ventures Fintage Fund I ist mittlerweile zu gut zwei Dritteln investiert. www.tx.ventures

Doodle

- Im ersten Halbjahr 2026 verfolgte Doodle die strategischen Prioritäten konsequent weiter. Im Fokus stand die organisatorische Neuausrichtung mit einem verstärkten Management-Team und dem Aufbau zusätzlicher KI-Kompetenzen.
- Gleichzeitig wurden die Grundlagen für die nächste Produktgeneration gelegt, unter anderem mit Initiativen wie dem Doodle Time Institute, und die Markteinführung des neuen B2B-Produkts vorbereitet. www.doodle.com

Zattoo

- Zattoo gab Anfang des Jahres bekannt, dass Roger Elsener das Unternehmen verlässt und Tina Rodriguez seine Nachfolge als CEO ad interim übernimmt.
 - Im ersten Halbjahr 2026 gelang es, das Ergebnis gegenüber dem Vorjahr zu steigern. Im B2B-/Whitelabel-Bereich wurden Verträge mit Bestandskunden verlängert, während die Gewinnung von Neukunden hinter den Erwartungen zurückblieb. Im Consumer-Bereich erwies sich Deutschland weiterhin als herausfordernder Markt, während die Umsätze in der Schweiz und in Österreich erneut gesteigert werden konnten. www.zattoo.com
-



Finanzielle Berichterstattung

Alternative Performancekennzahlen

Zusätzlich zu den in den International Financial Reporting Standards (IFRS) festgelegten Kennzahlen stellt TX Group in der Finanzberichterstattung auch Kennzahlen zur Verfügung, die aus dem erstellten Abschluss abgeleitet sind oder auf diesem basieren. Diese werden als Alternative Performancekennzahlen bezeichnet. TX Group betrachtet diese Finanzkennzahlen als nützliche Zusatzinformationen für Investoren und andere Leser der Finanzberichte und verwendet diese zur finanziellen Führung und Steuerung. Die Finanzkennzahlen sollten daher als Ergänzung und nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Informationen gesehen werden.

Im Hinblick auf die Anforderungen der Richtlinie betreffend Verwendung von alternativen Performancekennzahlen der SIX Exchange Regulation gibt TX Group einen Überblick über die verwendeten alternativen Performancekennzahlen und deren Definition.

Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)/EBITDA-Marge

Betriebsertrag abzüglich der betrieblichen Aufwendungen (Materialaufwand und Fremdleistungen, Personalaufwand, übriger Betriebsaufwand) zuzüglich dem Ergebnisanteil an Assoziierten/Joint Ventures. Die EBITDA-Marge entspricht dem EBITDA-Anteil am Betriebsertrag.

Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)

Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit, abzüglich des Mittelflusses für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen, zuzüglich des Mittelflusses aus Desinvestitionen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten.

Konsolidierte Erfolgsrechnung adjustiert (Kennzahlen der konsolidierten und adjustierten Erfolgsrechnung werden adjustiert bezeichnet, zum Beispiel EBIT adj.)

Die konsolidierte adjustierte Erfolgsrechnung wird aus der konsolidierten Erfolgsrechnung nach IFRS durch Einbeziehung oder Wegfall von Einmaleffekten ermittelt und in einer Überleitungsrechnung dargestellt. Die wesentlichen Adjustierungseffekte (Überleitungspositionen) werden im Detail erläutert. Wesentliche Kennzahlen der konsolidierten adjustierten Erfolgsrechnung werden als adjustiert bezeichnet, z.B. EBIT (adj.).

Die aufgeführten Werte werden in Text und in den Tabellen gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

Konsolidierte Erfolgsrechnung adjustiert

in Mio. CHF	Erläuterung	30.06.2026			30.06.2025		
		Erfolgsrechnung	Sonder-effekte	adjustierte Erfolgsrechnung	Erfolgsrechnung	Sonder-effekte	adjustierte Erfolgsrechnung
Werbeumsatz		144.0	-	144.0	149.1	-	149.1
Umsatz aus Classifieds & Services		101.6	-	101.6	104.2	-	104.2
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz		25.7	-	25.7	31.3	-	31.3
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf		102.8	-	102.8	106.6	-	106.6
Umsatz aus Druck & Logistik		20.4	-	20.4	24.8	-	24.8
Übriger Betriebsumsatz		7.1	-	7.1	10.6	-	10.6
Übrige Erträge		0.9	-	0.9	0.0	-	0.0
Betriebsertrag		402.4	-	402.4	426.6	-	426.6
Materialaufwand und Fremdleistungen		-56.5	-	-56.5	-64.7	-	-64.7
Personalaufwand	1	-174.2	0.0	-174.1	-194.3	0.1	-194.2
Übriger Betriebsaufwand	1	-79.4	0.3	-79.2	-98.4	0.2	-98.2
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	2	21.1	5.7	26.8	12.6	5.6	18.3
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)		113.4	6.0	119.4	81.8	6.0	87.7
Abschreibungen	3	-52.9	0.6	-52.4	-50.4	1.2	-49.2
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	4	-24.0	24.0	-	-24.4	24.4	-
Wertminderungen	5	-46.4	46.4	-	-	-	-
Betriebsergebnis (EBIT)		-9.9	76.9	67.1	7.0	31.5	38.5
Finanzertrag	6	7.5	-1.5	6.0	7.1	-	7.1
Finanzaufwand	7	-8.9	5.4	-3.5	-6.1	2.2	-3.9
Ergebnis vor Steuern (EBT)		-11.3	80.8	69.5	8.0	33.7	41.7
Ertragssteuern	8	-3.3	-4.2	-7.5	-3.8	-4.4	-8.2
Ergebnis (EAT)		-14.6	76.6	62.0	4.2	29.3	33.5

¹ Die Adjustierung betrifft bereits angefallene Kosten sowie Rückstellungsaufwendungen für die Schliessung der Druckzentren von insgesamt 0.3 Mio. CHF (2025: 0.3 Mio. CHF) bei Tamedia.

² Die Adjustierung 2026 betrifft die anteiligen Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen der Assoziierten SMG Swiss Marketplace Group Holding AG von 5.7 Mio. CHF (2025: 5.6 Mio. CHF, nach latenten Steuern, TX Markets).

³ Die Adjustierung 2026 umfasst die erhöhten Abschreibungen von 0.6 Mio. CHF, die aus den verkürzten Nutzungsdauern im Zusammenhang mit der Schliessung der Druckzentren bei Tamedia resultieren (2025: 1.2 Mio. CHF).

⁴ Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen werden vollständig adjustiert.

⁵ Die Adjustierung 2026 betrifft die Wertminderung des Goodwills der Zahlungsmittel generierenden Einheit Goldbach (exkl. Goldbach Neo OOH).

⁶ Die Adjustierung 2026 betrifft den Gewinn aus der Übernahme und Fusion von 20 minuti Ticino in Höhe von 0.5 Mio. CHF (Group & Ventures) sowie den Veräusserungsgewinn aus dem Abgang von Goldvertise Gruppe in Höhe von 1.0 Mio. CHF (Goldbach).

⁷ Die Adjustierung 2026 betrifft die Neubewertung der Kaufpreisverbindlichkeit aus dem vollständigen Aufkauf der Minderheitsanteile an NEO ADVERTISING SA von 5.2 Mio. CHF inklusive der Aufzinsung (2025: 2.2 Mio. CHF). Weiter wurde die Reduktion der Kaufpreisforderung aus dem Verkauf von Splicky GmbH von 0.2 Mio. CHF bei Goldbach adjustiert.

⁸ Die Steuereffekte auf den Sondereffekten werden entsprechend adjustiert.

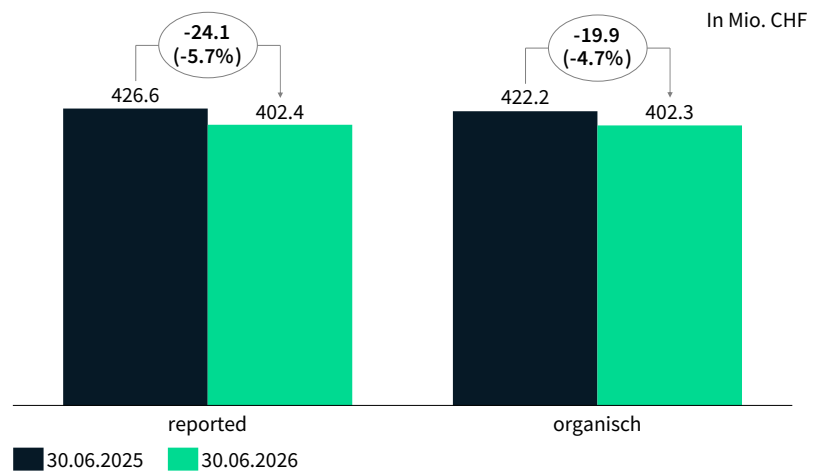
Betriebsertrag

Entwicklung

Der Umsatzrückgang ist einerseits strukturell geprägt und reflektiert andererseits die fortschreitende Konzentration auf die Kernaktivitäten. Während Tamedia und 20 Minuten weiterhin vom Rückgang des Printgeschäfts betroffen sind, entfällt ein Teil des Rückgangs auf veräusserte Aktivitäten bei Goldbach. Bereinigt um diese Portfolioeffekte betrug der organische Umsatzrückgang 4.7%.

Im Detail:

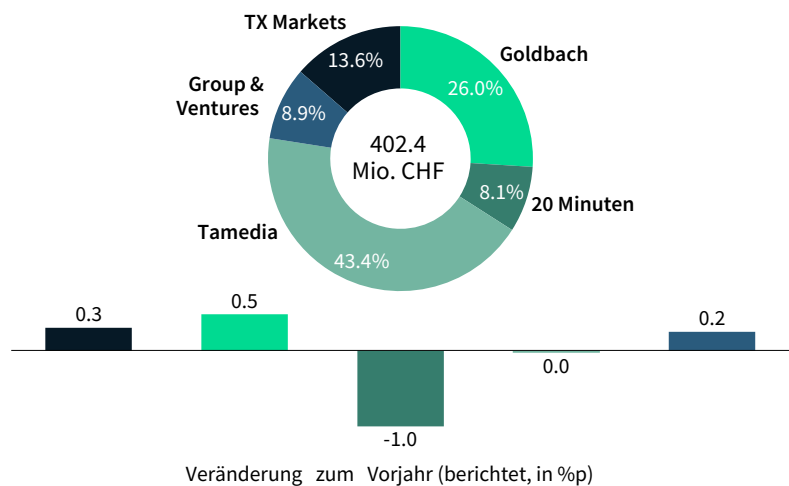
- JobCloud: Der schwächere Stellenmarkt führte zu einem Umsatzrückgang von 2.1 Mio. CHF.
- Goldbach: Umsatzrückgang infolge der Verkäufe von Splicky, Goldvertise und AdUnit sowie eines anspruchsvollen Werbemarktes.
- 20 Minuten: Wegfall von 9.7 Mio. CHF Printumsatz nach dem Print-Ausstieg, teilweise kompensiert durch weiteres Wachstum im Digitalgeschäft.
- Tamedia: Rückgang der Print-Abonnemente sowie tiefere Print- und Logistikerlöse. Das Wachstum der digitalen Abonnemente konnte den strukturellen Print-Rückgang nur teilweise kompensieren.
- Der anorganische Effekt reduzierte den Umsatz um rund 4.3 Mio. CHF und erklärt damit rund einen Sechstel des ausgewiesenen Umsatzrückgangs.



Betriebsertrag nach Segmenten

Die Umsatzverteilung zeigt trotz der laufenden Portfolio-Transformation ein stabiles Geschäftsprofil. Die drei Medienunternehmen Goldbach, Tamedia und 20 Minuten generieren weiterhin rund 78% des Konzernumsatzes.

Die einzige wesentliche Veränderung betrifft 20 Minuten, dessen Umsatzanteil infolge des Printausstiegs auf 8.1% zurückging. Gleichzeitig erhöhte sich der relative Anteil von Goldbach, Jobcloud und TX Ventures leicht.

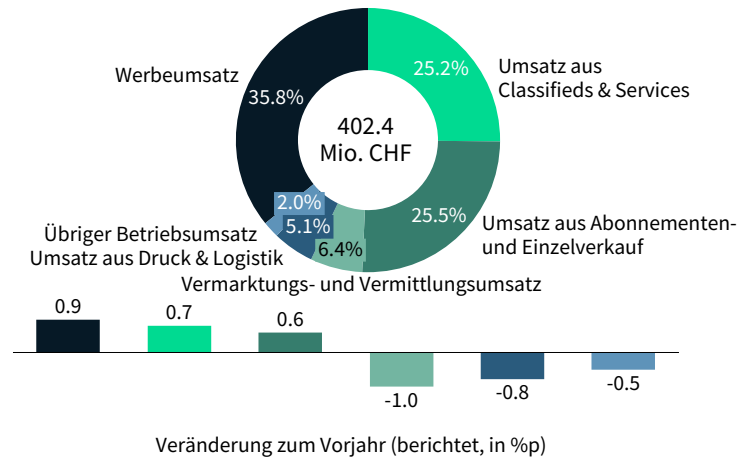


Betriebsertrag nach Ertragsquellen

Die Umsatzstruktur blieb im Wesentlichen unverändert. Werbung, Classifieds & Services sowie Abonnemente und Einzelverkauf generieren weiterhin rund 86% des Konzernumsatzes.

Die wesentlichen Veränderungen im Umsatzmix sind:

- Der Anteil des Werbeumsatzes stieg leicht auf 35.8%, während der absolute Werbeumsatz unter dem Vorjahr blieb.
- Der Anteil der Abonnemente und Einzelverkäufe erhöhte sich trotz rückläufigem Printgeschäft aufgrund der insgesamt tieferen Konzernumsätze leicht.
- Der Anteil des Druck- und Logistikumsatzes ging infolge der Schliessung des Druckzentrums in Bussigny (CIL) weiter zurück.
- Der Rückgang des Vermarktungs- und Vermittlungsumsatzes reflektiert die anorganischen Portfolioveränderungen bei Goldbach und die schlechtere Performance der Goldbach Media gegenüber Vorjahr.



Profitabilität und Ergebnis

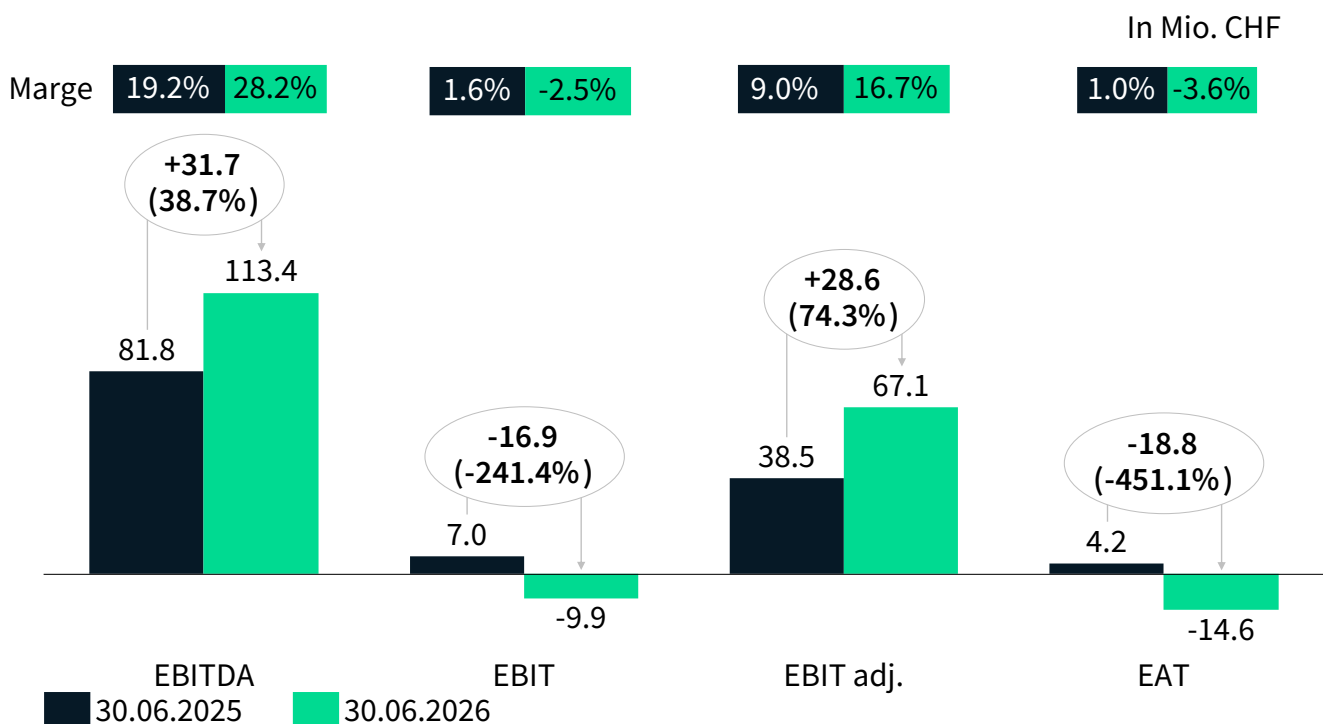
Operatives Ergebnis und Marge

Die operative/adjustierte Profitabilität entwickelte sich deutlich positiv. Die zentrale Ergebnisgrösse EBIT adj. stieg im Vergleich zum Vorjahr um 28.6 Mio. CHF und die EBIT adj.-Marge verbesserte sich von 9.0% auf 16.7%.

Treiber dieser Entwicklung waren konsequente operative Kostensenkungen sowie deutlich höhere Ergebnisbeiträge aus den Beteiligungen. Die operativen Kosten wurden um 47.4 Mio. CHF reduziert. Davon entfielen 42.8 Mio. CHF auf organische Kostensenkungen, während 4.6 Mio. CHF auf Portfolioveränderungen (AdUnit, Goldvertise und Splicky) zurückzuführen sind. Zusätzlich erhöhte sich der Ergebnisbeitrag aus Assoziierten und Joint Ventures um 8.5 Mio. CHF, vollständig getragen durch SMG (+9.1 Mio. CHF), während karriere.at leicht unter dem Vorjahr lag. Der Unterschied zwischen EBIT und EBIT adj. erklärt sich im Wesentlichen durch die Adjustierung:

- Der Goodwill Wertminderung von Goldbach exkl. Goldbach Neo OOH (46.4 Mio. CHF).
- Der Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (29.7 Mio. CHF).
- Der Kosten im Zusammenhang mit der Schliessung der Druckzentren (0.9 Mio. CHF).

Auf bereinigter Basis ist die Qualität der Ergebnisverbesserung überwiegend strukturell. Zwar profitiert der Vorjahresvergleich von ausbleibenden Einmaleffekten, insbesondere der Sozialplanrückstellung bei 20 Minuten (5.3 Mio. CHF) sowie der Rückstellung für einen verlustbringenden Vermarktungsvertrag bei Goldbach Neo OOH (4.8 Mio. CHF), gleichzeitig wurden die operativen Kosten aber auch bereinigt um diese Effekte um rund 32.7 Mio. CHF gesenkt. Die Goodwill Wertminderung bei Goldbach exkl. Goldbach Neo OOH von 46.4 Mio. CHF belastet das ausgewiesene EBIT, hat jedoch keinen Einfluss auf das EBIT adj. und ist nicht liquiditätswirksam. Die Entwicklung des EBIT adj. zeigt damit, dass die operative Verbesserung nicht allein auf Vergleichs- und Einmaleffekten beruht, sondern wesentlich auf der Anpassung der Kostenbasis und der laufenden Transformation des Konzerns basiert.



Finanzergebnis

Das Finanzergebnis liegt mit –1.4 Mio. CHF unter dem Vorjahr (+1.0 Mio. CHF). Die Veränderung ist im Wesentlichen auf den negativen Effekt aus der Neubewertung der Kaufpreisverpflichtung aus dem vollständigen Aufkauf der Minderheitsanteile an NEO ADVERTISING SA von 5.2 Mio. CHF inklusive der Aufzinsung (2025: 2.2 Mio. CHF) zurückzuführen. Der Gewinn aus der Veräusserung der Goldvertise Media GmbH in Höhe von 1.0 Mio. CHF wirkt sich positiv aus.

Steuern

Der effektive Steuersatz sank von 47.9% auf –29.3%. Zur Reduktion der Steuerbelastung (im Vergleich zur Abweichung zum erwarteten gewichteten Steuersatz von 6.0%) trugen 2026 vor allem steuerlich nicht abzugsfähige Wertminderungen von Goodwill, Gutschriften für Ertragssteuern aus Vorperioden, nicht bilanzierte latente Steuerforderungen aus Verlustvorträgen, Einflüsse aus Beteiligungsabzügen und übrigen nicht steuerbaren Erträgen sowie die Steuereffekte auf Beteiligungen bei. Ohne Wertminderung von Goodwill würde der effektive Steuersatz 9.4% betragen, verglichen mit einem erwarteten Steuersatz von 20.1%.

Cashflow

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025	Veränderung
Ergebnis (EAT)	-14.6	4.2	n.a.
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	120.4	97.6	23.3%
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-32.4	-18.1	79.3%
davon Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen	-16.2	-15.6	3.9%
Mittelfluss nach Investitionstätigkeit (FCF)	87.9	79.5	10.5%
davon Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)	104.2	82.1	27.0%
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-126.8	-137.3	-7.6%
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.9	-57.9	-32.8%

Der Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit erhöhte sich gegenüber der Vorjahresperiode um 22.7 Mio. CHF auf 120.4 Mio. CHF und entwickelte sich damit trotz des negativen Ergebnisses nach Steuern von -14.6 Mio. CHF positiv. Die Differenz zwischen Ergebnis und operativem Mittelfluss ist insbesondere auf nicht liquiditätswirksame Effekte zurückzuführen. Diese erhöhten sich im Vergleich zur Vorjahresperiode vor allem aufgrund der Wertminderung des Goodwills der Zahlungsmittel generierenden Einheit Goldbach (exkl. Goldbach Neo OOH) in Höhe von 46.4 Mio. CHF. Positiv auf den Mittelfluss wirkten sich zudem die von 12.0 Mio. CHF auf 3.7 Mio. CHF gesunkenen Ertragsteuerzahlungen aus. Gegenläufig führte die Veränderung des Nettoumlaufvermögens zu einem Mittelabfluss von 9.3 Mio. CHF, nachdem in der Vorjahresperiode ein Mittelzufluss von 3.4 Mio. CHF verzeichnet worden war. Die Dividenden von Assoziierten/Joint Ventures blieben mit 35.4 Mio. CHF (Vorjahr: 35.2 Mio. CHF) auf dem Vorjahresniveau.

Beim Mittelfluss aus Investitionstätigkeit resultierte ein im Vergleich zur Vorjahresperiode um 14.4 Mio. CHF höherer Mittelabfluss von -32.4 Mio. CHF. Die Veränderung ist im Wesentlichen auf Investitionen in Investitionsliegenschaften, insbesondere in den Neubau auf dem Werdareal in Zürich (-6.0 Mio. CHF), den Erwerb zusätzlicher Aktien der SMG Swiss Marketplace Group Holding AG (-6.9 Mio. CHF) sowie auf höhere Investitionen in übrige Finanzanlagen (-6.9 Mio. CHF), insbesondere in verschiedene Fintechs, zurückzuführen.

Der Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit verringerte sich um 10.5 Mio. CHF auf -126.8 Mio. CHF. Wesentlicher Treiber der Veränderung gegenüber der Vorjahresperiode waren die um 11.5 Mio. CHF tieferen Gewinnausschüttungen an die Aktionäre der TX Group und an die Minderheitsaktionäre.

Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2026	31.12.2025	Veränderung
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	70.5	67.3	4.9%
davon Leasingverbindlichkeiten	62.8	63.6	-1.3%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	137.1	153.5	-10.7%
davon Leasingverbindlichkeiten	127.7	144.9	-11.9%
Flüssige Mittel	-270.1	-309.0	-12.6%
(Nettoliiquidität) / -verschuldung ¹	-62.5	-88.2	-29.2%
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	120.4	190.6	-36.8%
Verschuldungsfaktor ²	-	-	n.a.
(Nettoliiquidität) / -verschuldung ohne Leasing ³	-252.9	-296.7	-14.7%

¹ Kurz- und langfristige Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel.

² Nettoverschuldung zu Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit.

³ Kurz- und langfristige Finanzverbindlichkeiten (ohne Leasing) abzüglich flüssiger Mittel.

Die Nettoliiquidität verringerte sich gegenüber Ende 2025 um 14.7% von 296.7 Mio. CHF auf 252.9 Mio. CHF. Die Reduktion ist hauptsächlich auf die Abnahme der flüssigen Mittel zurückzuführen. Wesentliche Treiber dafür waren die Dividendenausschüttungen an die Aktionäre der TX Group AG und an die Minderheitsaktionäre (-61.4 Mio. CHF) sowie der Erwerb eigener Aktien (-30.0 Mio. CHF). Dem standen Dividendeneinnahmen von Assoziierten und Joint Ventures in Höhe von 35.4 Mio. CHF gegenüber. Die Finanzverbindlichkeiten reduzierten sich hauptsächlich aufgrund der Entwicklung von Leasingverbindlichkeiten. Aufgrund der positiven Nettoliiquidität ist kein Verschuldungsfaktor kalkulierbar.

Die Bilanzsumme reduzierte sich im ersten Halbjahr 2026 auf 3'115.0 Mio. CHF. Das Eigenkapital ging um 103.4 Mio. CHF auf 2'392.7 Mio. CHF zurück. Die Abnahme resultierte im Wesentlichen aus dem Erwerb eigener Aktien, aus den im Berichtszeitraum vorgenommenen Gewinnausschüttungen sowie aus dem negativen Gesamtergebnis.

Die Eigenkapitalquote erhöhte sich gegenüber Ende 2025 um 0.4%p auf 76.8%.

Anzahl Beschäftigte Vollzeitäquivalente

Veränderungen Vollzeitäquivalente (FTE)

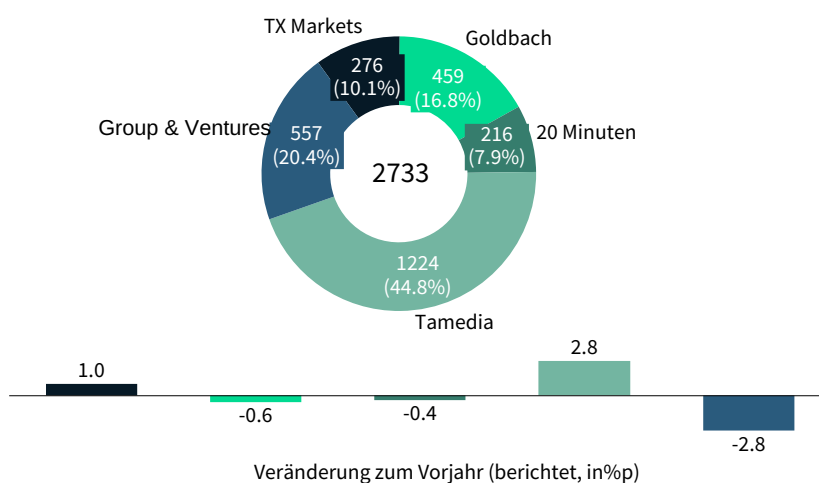
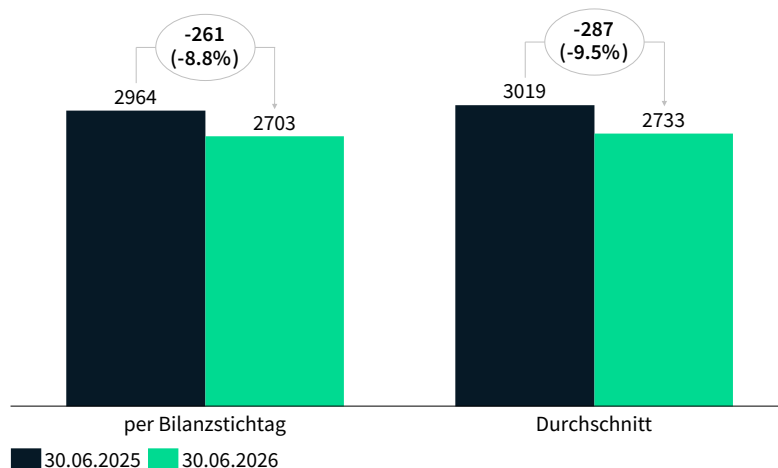
Die durchschnittliche Anzahl der Vollzeitäquivalente verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 287 FTE (-9.5%).

Goldbach verzeichnete einen Rückgang von 65 FTE. Davon entfielen 61 FTE auf die Portfolio-Bereinigung (AdUnit, Goldvertise und Splycky), während der organische Personalabbau mit 4 FTE nur einen untergeordneten Beitrag leistete.

20 Minuten verringerte den Personalbestand um 34 FTE im Zusammenhang mit dem Printausstieg und der weiteren Vereinfachung der Organisation.

Tamedia reduzierte den Personalbestand um 44 FTE im Rahmen der laufenden Transformation und der strukturellen Anpassung an das rückläufige Printgeschäft.

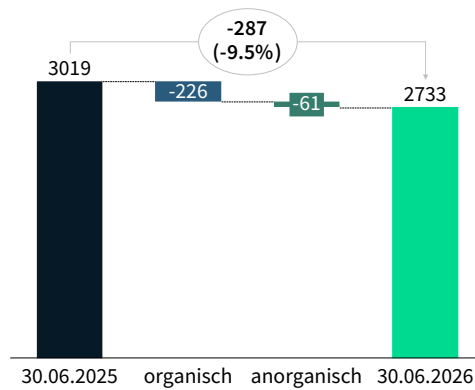
Group & Ventures reduzierte den Personalbestand um 144 FTE, hauptsächlich infolge der weiteren Dezentralisierung und Restrukturierung der Group Services.



Veränderungen durch- schnittlicher FTE (organisch vs. anorganisch)

Der Rückgang der durchschnittlichen Vollzeitäquivalente um 287 FTE setzt sich aus einem organischen Abbau von 226 FTE sowie einem anorganischen Effekt von 61 FTE zusammen.

Der organische Stellenabbau reflektiert die konsequente Umsetzung der gruppenweiten Transformations- und Effizienzprogramme. Der anorganische Rückgang ist ausschliesslich auf die Portfolio-Bereinigung bei Goldbach (AdUnit, Goldvertise und Splicky) zurückzuführen.



A photograph of a modern office interior. The ceiling and walls are made of light-colored wood, with large wooden beams visible. In the foreground, there are white desks with black office chairs. In the background, there are computer monitors and more desks. The lighting is warm and ambient.

Konsolidierter Halbjahres- abschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025
Werbeumsatz	144.0	149.1
Umsatz aus Classifieds & Services	101.6	104.2
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	25.7	31.3
Umsatz aus Abonnenten- und Einzelverkauf	102.8	106.6
Umsatz aus Druck & Logistik	20.4	24.8
Übriger Betriebsumsatz	7.1	10.6
Übrige Erträge	0.9	0.0
Betriebsertrag	402.4	426.6
Materialaufwand und Fremdleistungen	-56.5	-64.7
Personalaufwand	-174.2	-194.3
Übriger Betriebsaufwand	-79.4	-98.4
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	21.1	12.6
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	113.4	81.8
Abschreibungen	-52.9	-50.4
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-24.0	-24.4
Wertminderungen	-46.4	-
Betriebsergebnis (EBIT)	-9.9	7.0
Finanzertrag	7.5	7.1
Finanzaufwand	-8.9	-6.1
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-11.3	8.0
Ertragssteuern	-3.3	-3.8
Ergebnis (EAT)	-14.6	4.2
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	-25.4	-8.3
davon Anteil Minderheitsaktionäre	10.7	12.5

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025
Sonstiges Ergebnis		
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-0.0	0.0
Umrechnungsdifferenzen	0.5	0.1
Ertragssteuereffekte	0.0	-0.0
In die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	0.4	0.1
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-1.0	0.4
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-0.3	-53.0
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	2.3	-2.4
Ertragssteuereffekte	0.1	10.0
Nicht in die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	1.0	-45.1
Sonstiges Ergebnis	1.4	-45.0
Ergebnis (EAT)	-14.6	4.2
Sonstiges Ergebnis	1.4	-45.0
Gesamtergebnis	-13.2	-40.8
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	-23.9	-53.6
davon Anteil Minderheitsaktionäre	10.7	12.8

Ergebnis (EAT) pro Aktie

in CHF	30.06.2026	30.06.2025
Ergebnis (EAT) pro Aktie unverwässert	-2.49	-0.80
Ergebnis (EAT) pro Aktie verwässert	-2.49	-0.80

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2026	31.12.2025
Flüssige Mittel	270.1	309.0
Kurzfristige Finanzanlagen	17.6	17.6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	137.4	172.7
Kurzfristige Finanzforderungen	18.5	15.2
Laufende Steuerforderungen	10.0	9.7
Übrige kurzfristige Forderungen	15.9	17.5
Aktive Vertragsposten	15.5	10.3
Aktive Rechnungsabgrenzungen	16.8	11.4
Vorräte	4.3	4.5
Umlaufvermögen	506.1	567.8
Sachanlagen	336.9	375.9
Investitionsliegenschaften	62.0	40.7
Beteiligungen an Assoziierten / Joint Ventures	771.9	780.3
Vorsorgeguthaben	201.0	202.8
Langfristige Finanzanlagen	232.7	224.6
Latente Steuerforderungen	8.4	10.9
Immaterielle Anlagen	996.1	1'065.2
Anlagevermögen	2'608.9	2'700.5
Aktiven	3'115.0	3'268.3
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	70.5	67.3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	39.5	54.6
Laufende Steuerverbindlichkeiten	6.4	4.7
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	33.5	24.5
Passive Vertragsposten	187.4	196.6
Passive Rechnungsabgrenzungen	67.4	79.3
Kurzfristige Rückstellungen	24.8	30.7
Kurzfristiges Fremdkapital	429.6	457.6
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	137.1	153.5
Vorsorgeverbindlichkeiten	18.9	18.6
Latente Steuerverbindlichkeiten	110.2	114.8
Langfristige Rückstellungen	26.4	27.6
Langfristiges Fremdkapital	292.6	314.5
Fremdkapital	722.2	772.1
Aktienkapital	106.0	106.0
Eigene Aktien	-83.1	-53.6
Reserven	2'130.6	2'194.9
Eigenkapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	2'153.5	2'247.3
Anteil Minderheitsaktionäre	239.3	248.8
Eigenkapital	2'392.7	2'496.1
Passiven	3'115.0	3'268.3

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2026	30.06.2025
Ergebnis (EAT)	-14.6	4.2
Abschreibungen und Wertminderungen	123.3	74.8
Finanzergebnis	1.4	-1.0
Ertragssteuern	3.3	3.8
Sonstiger liquiditätsunwirksamer Erfolg	4.0	2.0
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-21.1	-12.6
Dividenden von Assoziierten / Joint Ventures	35.4	35.2
Veränderung Nettoumlaufvermögen	-9.3	3.4
Veränderung langfristige Rückstellungen	1.3	-1.3
Ergebnis aus Abgang von Sach- und immateriellen Anlagen	-0.3	0.2
Erhaltene Zinsen	0.6	1.1
Bezahlte Zinsen	-0.0	-0.1
Bezahlte Ertragssteuern	-3.7	-12.0
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	120.4	97.6
Investitionen in Sachanlagen	-6.2	-6.4
Desinvestitionen von Sachanlagen	0.5	0.1
Investitionen in Investitionsliegenschaften	-6.0	-
Investitionen in konsolidierte Gesellschaften	-	-2.6
Desinvestitionen von konsolidierten Gesellschaften	-0.3	-
Investitionen in Beteiligung an Assoziierten / Joint Ventures	-6.9	-
Desinvestitionen von Beteiligung an Assoziierten / Joint Ventures	-	0.0
Investitionen in übrige Finanzanlagen	-14.4	-7.5
Desinvestitionen von übrigen Finanzanlagen	11.3	7.5
Investitionen in immaterielle Anlagen	-10.5	-9.3
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-32.4	-18.1
Gewinnausschüttung an Aktionäre TX Group AG	-40.6	-49.9
Gewinnausschüttung an Minderheitsaktionäre	-20.7	-23.0
Kapitaleinzahlung von Minderheitsaktionären	0.7	-
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0.0	0.0
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.2	-0.5
Rückzahlung Leasingverbindlichkeiten	-35.7	-33.6
Aufnahme langfristige Finanzverbindlichkeiten	-	0.0
Rückzahlung langfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.1	-0.2
Veränderung eigene Aktien	-30.0	-30.0
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-126.8	-137.3
Fremdwährungseinfluss	-0.0	-0.2
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.9	-57.9
Flüssige Mittel per 1. Januar	309.0	380.3
Flüssige Mittel per 30. Juni	270.1	322.5
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.9	-57.9

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung

in Mio. CHF	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Um- rechnungs- differenzen	Reserven	Eigen- kapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	Anteil Minder- heits- aktionäre	Eigen- kapital
Per 31. Dezember 2024	106.0	-0.5	-3.6	2'281.4	2'383.4	258.0	2'641.4
Ergebnis (EAT)	-	-	-	-8.3	-8.3	12.5	4.2
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	0.4	0.4	-	0.4
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-53.5	-53.5	0.4	-53.0
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-	-	-	-2.4	-2.4	-	-2.4
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.1	-	0.1	-0.0	0.1
Ertragssteuereffekte	-	-	-	10.1	10.1	-0.1	10.0
Gesamtergebnis	-	-	0.1	-53.7	-53.6	12.8	-40.8
Gewinnausschüttung	-	-	-	-49.9	-49.9	-23.0	-72.9
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-0.3	-0.3	-	-0.3
Veränderung eigene Aktien	-	-29.8	-	-	-29.8	-	-29.8
Per 30. Juni 2025	106.0	-30.3	-3.4	2'177.5	2'249.8	247.8	2'497.6
Per 31. Dezember 2025	106.0	-53.6	-3.7	2'198.7	2'247.3	248.8	2'496.1
Ergebnis (EAT)	-	-	-	-25.4	-25.4	10.7	-14.6
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	-1.0	-1.0	-	-1.0
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	-0.0	-0.0	-	-0.0
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-0.3	-0.3	-0.0	-0.3
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-	-	-	2.3	2.3	-	2.3
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.5	-	0.5	-0.0	0.5
Ertragssteuereffekte	-	-	-	0.1	0.1	0.0	0.1
Gesamtergebnis	-	-	0.5	-24.4	-23.9	10.7	-13.2
Gewinnausschüttung	-	-	-	-40.6	-40.6	-20.7	-61.4
Veränderung Minderheitsanteile	-	-	-	0.2	0.2	-0.2	-
Kapitalerhöhung Minderheiten	-	-	-	-	-	0.7	0.7
Veränderung eigene Aktien	-	-29.5	-	-	-29.5	-	-29.5
Per 30. Juni 2026	106.0	-83.1	-3.2	2'133.8	2'153.5	239.3	2'392.7

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

Allgemeine Informationen und Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

Allgemeine Informationen zur TX Group

Die TX Group AG mit Sitz in 8004 Zürich, Werdstrasse 21, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft, die seit dem 2. Oktober 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert ist. Die TX Group ist ein führendes Medienunternehmen in der Schweiz mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen, die sich auf Rubrikenplattformen/Marktplätze, Werbevermarktung, Pendlermedien und Bezahlmedien fokussieren. Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2026 umfasst die TX Group AG als Holdinggesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Der Verwaltungsrat der TX Group hat den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 21. August 2026 verabschiedet.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2026 der TX Group ist in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, «Zwischenberichterstattung», erstellt worden und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden. Es wurden die gleichen Grundsätze der Rechnungslegung wie in der Konzernrechnung 2025 angewandt, zusätzlich wurden die neu ab dem 1. Januar 2026 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen berücksichtigt. Soweit nichts anderes vermerkt ist, werden alle Beträge in Mio. CHF angegeben und auf die erste Dezimalstelle gerundet. Berechnungen erfolgen meist mit einer grösseren Zahlengenauigkeit. Aus diesen Gründen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Annahmen und Einschätzungen des Managements

Zur Erstellung des konsolidierten Halbjahresabschlusses muss das Management von Schätzungen und Annahmen ausgehen, bei denen es einen gewissen Ermessensspielraum hat. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Die effektiven Ergebnisse können daher von diesen Schätzungen abweichen.

Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

TX Group wendet neue bzw. revidierte Standards und Interpretationen, die per 1. Januar 2026 anwendbar sind, erstmals mit dem konsolidierten Halbjahresabschluss 2026 an. Sie haben keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns. Die ab 2027 anzuwendenden neuen bzw. revidierten Standards und Interpretationen werden nicht frühzeitig angewendet.

- IFRS 7 – Finanzinstrumente: Angaben/IFRS 9 – Finanzinstrumente

Die Anforderungen an die Angaben zu den Eigenkapitalinstrumenten in IFRS 7 wurden dahingehend geändert, dass ein Unternehmen verpflichtet ist, das in der sonstigen Gesamtergebnisrechnung (OCI) ausgewiesene Ergebnis aus der Marktwertbewertung während der Periode anzugeben. Die Angabe hat separat zu erfolgen nach Marktwertgewinn oder -verlust, aufgeteilt nach in der Periode abgegangenen oder gehaltenen Investitionen.

- IFRS 18 – Darstellung und Angaben im Abschluss

IFRS 18 «Darstellung und Angaben im Abschluss» wird ab 1. Januar 2027 IAS 1 ersetzen und neue Anforderungen mit sich bringen, die dazu beitragen sollen, die Vergleichbarkeit der finanziellen Leistungsfähigkeit ähnlicher Unternehmen zu erhöhen und Abschlussadressaten mehr relevante Informationen zur Verfügung zu stellen. IFRS 18 wird sich nicht auf den Ansatz oder die Bewertung von Posten im Abschluss auswirken, aber erhebliche Auswirkungen auf den Ausweis haben.

Die künftigen Auswirkungen des neuen Standards auf den Konzernabschluss werden von TX Group derzeit evaluiert. Nach der ersten vorläufigen Einschätzung sind folgende potenzielle Änderungen zu erwarten:

- Durch die neue Zuordnung von Ertrags- und Aufwandsposten in die neu vorgesehenen Kategorien der konsolidierten Ergebnisrechnung werden sich Änderungen in der Berechnung und im Ausweis des operativen Ergebnisses ergeben. Eine

wesentliche Änderung wird der neue Ausweis des Ergebnisanteils an Assoziierten/Joint Ventures ausserhalb des operativen Ergebnisses darstellen. Es werden hingegen keine Auswirkungen auf das Jahresergebnis des Konzerns erwartet.

- In der Bilanz ist der Goodwill künftig als gesonderte Position in der Bilanz auszuweisen.
- Die Berechnung der Kapitalflussrechnung startet neu mit dem operativen Betriebsergebnis (bisher Ergebnis nach Steuern). Zusätzlich werden Änderungen bei der Zuordnung gezahlter und erhaltener Zinsen und Dividenden erfolgen.

Im Anhang sind neu Erläuterungen und Ermittlungsgrundsätze zu den Management-defined Performance Measures (MPM) über eine separate Anhangangabe in den Finanzabschluss zu integrieren. Im Weiteren erwartet der Konzern zunächst keine wesentlichen Änderungen im Anhang, da sich die Anforderung, wesentliche Informationen offenzulegen, nicht ändert. Allerdings können sich durch die neuen Aggregations- und Disaggregationsprinzipien die Art und Weise ändern, wie die Informationen gruppiert werden.

Segmentinformation

Unter dem Dach der TX Group besteht eine dezentrale Organisation mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen. Alle Beteiligungen in Rubrikenplattformen und Marktplätzen sind im Segment TX Markets integriert, im Segment Goldbach wird die Werbevermarktung abgewickelt. Das Segment 20 Minuten beinhaltet die Pendlermedien in der Schweiz und im Ausland und unter dem Namen Tamedia werden die Bezahlmedien in die Zukunft geführt. Die Venture-Beteiligungen sowie die Leistungen der Gruppe werden zudem im Segment Group & Ventures zusammengefasst. Der Betriebsertrag in der konsolidierten Erfolgsrechnung entspricht dem Betriebsertrag (nach Eliminationen und IAS 19-Überleitung) in der Segmentberichterstattung.

Alle wesentlichen Betriebserträge werden in der Schweiz erzielt und alle wesentlichen Positionen des Anlagevermögens liegen in der Schweiz.

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2026							
Werbeumsatz	-	74.6	30.8	35.9	2.7	-	144.0
Umsatz aus Classifieds & Services	54.7	1.1	0.7	14.3	30.7	-	101.6
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	25.1	0.2	0.5	-	-	25.7
Umsatz aus Abonnenten- und Einzelverkauf	-	-	-	102.8	-	-	102.8
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	20.4	-	-	20.4
Übriger Betriebsumsatz	0.0	3.4	0.8	1.0	2.0	-	7.1
Übrige Erträge	0.0	0.4	-	-	0.5	-	0.9
Betriebsertrag Intersegment	0.1	2.7	0.5	0.3	25.8	-29.4	-
Betriebsertrag	54.8	107.4	33.0	175.1	61.7	-29.4	402.4
Betriebsaufwand ¹	-24.2	-61.5	-21.3	-170.6	-59.0	26.4	-310.1
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	21.1	-0.0	0.3	0.2	-0.4	-	21.1
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	51.7	45.8	12.0	4.7	2.3	-3.0	113.4
Marge ²	94.4%	42.7%	36.3%	2.7%	3.8%		28.2%
Abschreibungen	-8.7	-32.9	-0.3	-0.8	-10.2	-	-52.9
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-9.2	-1.0	-9.1	-1.0	-	-24.0
Wertminderungen	-	-46.4	-	-	-	-	-46.4
Betriebsergebnis (EBIT)	39.2	-42.7	10.7	-5.2	-8.9	-3.0	-9.9
Marge ²	71.6%	-39.7%	32.4%	-2.9%	-14.5%		-2.5%
Mitarbeitendenbestand (FTE) ³	276	459	216	1'224	557	-	2'733

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2025							
Werbeumsatz	-	71.8	36.1	37.1	4.1	-	149.1
Umsatz aus Classifieds & Services	56.8	1.2	1.4	15.0	29.7	-	104.2
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	30.7	0.1	0.5	-	-	31.3
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	-	-	-	106.6	-	-	106.6
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	24.8	-	-	24.8
Übriger Betriebsumsatz	-	5.1	0.9	1.4	3.2	-	10.6
Übrige Erträge	-	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0
Betriebsertrag Intersegment	0.0	3.9	0.3	6.2	38.1	-48.5	-
Betriebsertrag	56.9	112.8	38.8	191.5	75.1	-48.5	426.6
Betriebsaufwand ¹	-24.5	-80.9	-44.1	-186.0	-69.3	47.3	-357.4
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	12.4	0.0	0.5	-0.0	-0.2	-	12.6
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	44.7	31.9	-4.8	5.5	5.6	-1.2	81.8
Marge ²	78.6%	28.3%	-12.2%	2.9%	7.4%		19.2%
Abschreibungen	-6.9	-31.2	-0.3	-0.4	-11.6	-	-50.4
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-9.8	-1.0	-9.1	-0.8	-	-24.4
Betriebsergebnis (EBIT)	34.1	-9.1	-6.0	-4.0	-6.9	-1.2	7.0
Marge ²	60.0%	-8.0%	-15.5%	-2.1%	-9.1%		1.6%
Mitarbeitendenbestand (FTE) ³	276	524	250	1'268	702	-	3'019

¹ Der Vorsorgeaufwand aus IAS 19 ist nicht Bestandteil der einzelnen Segmente und wird zusammen mit den Eliminationen dargestellt.

² Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

³ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Finanzinstrumente

in Mio. CHF	Kategorie	30.06.2026		31.12.2025	
		Buchwert	Marktwert	Buchwert	Marktwert
Flüssige Mittel	1	270.1	270.1	309.0	309.0
Kurzfristige Finanzanlagen		17.6	17.6	17.6	17.6
davon Wertschriften	4	17.5	17.5	17.5	17.5
davon Devisentermingeschäfte	3	0.1	0.1	0.1	0.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2	137.4	137.4	172.7	172.7
Kurzfristige Finanzforderungen	2	18.5	18.5	15.2	15.2
Langfristige Finanzanlagen		232.7	228.9	224.6	220.1
davon sonstige Beteiligungen – Eigenkapitalinstrumente	3	82.2	82.2	69.1	69.1
davon sonstige Beteiligungen – keine Eigenkapitalinstrumente	4	0.1	0.1	0.1	0.1
davon Darlehensforderungen	2	147.5	143.8	152.6	148.2
davon sonstige langfristige Finanzanlagen – keine Eigenkapitalinstrumente	2	2.8	2.8	2.7	2.7
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		7.8	7.8	3.7	3.7
davon Devisentermingeschäfte	5	0.0	0.0	0.0	0.0
davon sonstige kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	6	7.8	7.8	3.7	3.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6	39.5	39.5	54.6	54.6
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6	10.8	10.8	4.2	4.2
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		9.4	9.4	8.6	8.6
davon Kaufpreisverpflichtungen	7	9.4	9.4	8.6	8.6
davon Verpflichtungen zum Kauf eigener Eigenkapitalinstrumente	7	-	-	-	-
davon sonstige langfristige Finanzverbindlichkeiten	7	-	-	-	-
Kategorisierung Finanzinstrumente nach IFRS 9					
Flüssige Mittel – zu fortgeführten Anschaffungskosten	1	270.1	270.1	309.0	309.0
Darlehen und Forderungen – zu fortgeführten Anschaffungskosten	2	306.3	302.6	343.2	338.8
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	3	82.3	82.3	69.2	69.2
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	4	17.6	17.6	17.6	17.6
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	5	0.0	0.0	0.0	0.0
Finanzielle Verbindlichkeiten – zu fortgeführten Anschaffungskosten	6	58.1	58.1	62.5	62.5
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	7	9.4	9.4	8.6	8.6

TX Group wendet zur Bestimmung des Marktwertes von Finanzinstrumenten die folgenden Hierarchiestufen an:

- Klasse 1: Börsenkurse an aktiven Märkten für identische Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.
- Klasse 2: Marktwerte, die auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden. Dabei werden entweder notierte Preise auf nicht aktiven Märkten oder nicht notierte Preise berücksichtigt. Zudem können solche Verkehrswerte auch indirekt aus Preisen abgeleitet werden.
- Klasse 3: Marktwerte, die nicht auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden.

Die in den kurzfristigen Finanzanlagen und Finanzverbindlichkeiten gehaltenen Devisentermingeschäfte sind die einzigen Finanzinstrumente, die in der Klasse 2 der Hierarchiestufen der Marktwerte gruppiert werden. Per 30. Juni betragen diese netto 0.1 Mio. CHF (Ende Vorjahr: netto Null) und sind demnach unwesentlich, weshalb auf eine weitere Offenlegung verzichtet wird.

In der Klasse 3 der Hierarchiestufen der Marktwerte sind vor allem die Eigenkapitalinstrumente der sonstigen Finanzanlagen sowie allfällige Kaufpreisverpflichtungen erfasst. Investiert wird insbesondere in Beteiligungen in der Aufbauphase (Start-ups), bei welchen keine beobachtbaren Marktpreise vorliegen. Deshalb wird eine geeignete alternative Bewertungsmethode für die Ermittlung des Fair Values der Beteiligungen angewendet. Dies kann unter anderem der von Dritten bezahlte Preis bei Finanzierungsrunden, eine Ermittlung mittels Barwertmethode (DCF-Ermittlung) oder die Marktpreisermittlung mittels Multiples sein. Input-Faktoren sind zum Beispiel Vertragsdetails zu den Finanzierungsrunden inklusive bezahlten Preises durch Dritte oder Businesspläne, welche die neuesten Einschätzungen betreffend Entwicklungen von Betriebsertrag und Kosten beinhalten. Für die quantitativ bedeutendste sonstige Beteiligung an Joveo Inc., welche per 30. Juni mit einem Wert von 9.8 Mio. CHF in der Bilanz erfasst ist, erfolgte die Bewertung auf Basis eines unabhängigen Gutachtens, das im zweiten Halbjahr 2025 erstellt wurde. Die weiteren sonstigen Beteiligungen (inklusive deren Sensitivität) sind für die TX Group als unwesentlich zu betrachten. Die Überprüfung der Bewertung der sonstigen Beteiligungen wird halbjährlich vorgenommen.

Die Veränderung der sonstigen Beteiligungen im Berichtsjahr ist in nachstehender Tabelle ersichtlich.

in Mio. CHF	30.06.2026	31.12.2025
Sonstige Beteiligungen per 1. Januar	69.2	58.6
Zugänge	10.9	11.6
Abgänge	-	-0.2
Direkt im sonstigen Ergebnis erfasste Veränderungen	2.3	-0.8
davon Erfolg aus am Bilanzstichtag gehaltenen Beteiligungen	2.3	-0.7
davon Erfolg aus veräusserten Beteiligungen	-	-0.1
Sonstige Beteiligungen per 30. Juni / 31. Dezember	82.4	69.2

Sonstige Beteiligungen–Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value über das sonstige Ergebnis

In der aktuellen Berichtsperiode wurden keine FVOCI-Eigenkapitalinstrumente veräussert. Dividenden wurden ebenfalls nicht ausgeschüttet.

in Mio. CHF	30.06.2026	31.12.2025
Fair Value per 30. Juni / 31. Dezember	82.2	69.1
OCI-Erfolg aus am Bilanzstichtag gehaltenen Beteiligungen	2.3	-0.7
OCI-Erfolg aus im Geschäftsjahr veräusserten Beteiligungen	-	-0.3
Im Geschäftsjahr im OCI erfasster Erfolg	2.3	-1.0

Der Klasse 1 der Hierarchiestufen zur Bestimmung des Marktwertes sind alle übrigen zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumente zugeordnet. Zwischen den drei Klassen fanden keine Transfers statt.

Wertminderung

Das Kerngeschäft der Vermittlung und Vermarktung von Goldbach ist im Bereich des linearen Fernsehens rückläufig und konnte nur teilweise durch Wachstum in digitalen Bewegtbildformaten kompensiert werden. Für die Zahlungsmittel generierende Einheit Goldbach (ohne Goldbach Neo OOH AG) ist deshalb von tieferen zukünftigen Cashflows auszugehen.

Aufgrund dieser Entwicklungen wurde die Werthaltigkeit des Goodwills und der immateriellen Anlagen mit unbegrenzter Nutzungsdauer der Zahlungsmittel generierenden Einheit Goldbach (ohne Goldbach Neo OOH AG) auf eine Wertminderung überprüft. Die Überprüfung der Werthaltigkeit erfolgte anhand des Nutzwerts, dessen Ermittlung Wachstumsrate, Diskontierungssatz sowie weitere Annahmen berücksichtigt. Die Berechnung der Nutzwerte erfolgte nach der «Discounted Cash Flow»-Methode und basiert auf den Werten, die im laufenden Berichtsjahr erzielt wurden und den mittelfristigen Erwartungen. Zudem werden die neuesten Einschätzungen betreffend Entwicklung von Betriebsertrag und Kosten berücksichtigt. Dabei wurde aufgrund der aktuellen Entwicklung und der Unsicherheit über die längerfristigen Marktperspektiven des linearen Fernsehens die Schätzungen für zukünftig zu erwartenden Cashflows gesenkt und in der Folge die Wachstumsprognosen von 0.7% auf -0.8% reduziert. Der Rückgang des Diskontsatzes vor Steuern von 6.9% auf 6.2% wirkte sich hingegen positiv auf die Bewertung aus. Die Überprüfung ergab einen realisierbaren Wert von 203.7 Mio. CHF und einen Wertminderungsbedarf in Höhe von 46.4 Mio. CHF für Goldbach (ohne Goldbach Neo OOH AG), der das Halbjahresergebnis der TX Group entsprechend belastet.

Bei den anderen Zahlungsmittel generierenden Einheiten ergab die gleichzeitige Überprüfung der Werthaltigkeit zum jetzigen Zeitpunkt keinen Wertminderungsbedarf. Die Überprüfung erfolgt jeweils einmal jährlich sowie wenn Anzeichen einer möglichen Wertminderung vorliegen. Bei einer Veränderung der für die Prüfung der Werthaltigkeit verwendeten Basisdaten könnte zukünftig ein zusätzlicher Wertminderungsbedarf des Goodwills und der immateriellen Anlagen mit unbegrenzter Nutzungsdauer resultieren.

Änderungen im Konsolidierungskreis

Im ersten Halbjahr 2026 ergaben sich im Konsolidierungskreis nachfolgende Änderungen.

Fusionen und Transfers

Zur Vereinfachung der Konzernstruktur wurden in der Berichtsperiode folgende Fusionen mit Wirkung per 1. Januar 2026 vollzogen:

- Die Beteiligung CIL Centre d'Impression Lausanne SA wurde von Tamedia Publications romandes SA an die Tamedia Espace AG veräussert und mit Wirkung per 1. Januar 2026 durch Fusion auf die DZB Druckzentrum Bern AG übertragen.
- Mit dem Closing per 1. April 2026 hat die TX Group AG 100% ihrer Anteile an der TX SERVICES, UNIPESSOAL LDA in Portugal an die JobCloud AG veräussert.

Akquisition von konsolidierten Gesellschaften

Mit Aktienkaufvertrag vom 12. Mai 2026 hat TX Group ihren Beteiligungsanteil an der 20 minuti Ticino SA mit Sitz in Savosa von 50.0% auf 100.0% aufgestockt. 20 minuti Ticino SA wurde bisher als assoziierte Gesellschaft nach der Equity-Methode erfasst. Die Gesellschaft hat ihre operative Tätigkeit per Ende 2025 eingestellt und befindet sich seit dem 4. Juli 2025 in Liquidation. Aus diesem Grund wurden die bisher gehaltenen Anteile in voller Höhe wertberichtet. Der Kaufpreis für den weiteren Anteil von 50.0% lag bei 1 CHF. Die erworbenen Aktiven, das Fremdkapital sowie der seit Akquisitionsdatum berücksichtigte Betriebsertrag und das Ergebnis sind unwesentlich. Im Zusammenhang mit der Transaktion fielen keine wesentlichen Kosten an. Die Beteiligung an 20 minuti Ticino SA wurde anschliessend mit Wirkung per 1. Januar 2026 in die TX Group AG fusioniert. Aus der Transaktion ergab sich ein Ertrag in Höhe von 0.5 Mio. CHF, der im Finanzergebnis erfasst ist.

Veräusserung von konsolidierten Gesellschaften

Am 5. Januar 2026 hat Goldbach Group AG ihre 100%-Beteiligung an der Goldvertise Media GmbH an High View GmbH veräussert. Durch die Dekonsolidierung entfielen Aktiven von 3.9 Mio. CHF (davon flüssige Mittel in der Höhe von 0.4 Mio. CHF) und Fremdkapital von 5.5 Mio. CHF. Der Verkaufspreis betrug 0.1 Mio. CHF, welcher in bar bezahlt wurde. Zum Closing bestanden noch Darlehensforderungen gegenüber der Goldvertise Media GmbH in Höhe von 2.5 Mio. CHF. Diese wurden zwischenzeitlich mit 2.3 Mio. CHF zurückbezahlt. Im Zusammenhang mit der Transaktion fielen keine wesentlichen Kosten an. Der im Finanzergebnis erfasste Gewinn aus der Veräusserung der Beteiligung beträgt 1.0 Mio. CHF.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag bekannt.



Weitere
Informationen

Weitere Informationen

Finanzkalender

Die Publikation des Ergebnisses 2026 findet am 9. März 2027 statt.

Impressum

TX Group

Werdstrasse 21
Postfach 8021
Zürich
Tel.: +41 (0)44 248 41 11
www.tx.group
kommunikation@tx.group

Investor Relations

TX Group AG
Urs Fehr
Verantwortlicher Kommunikation & Investor Relations
Werdstrasse 21
8021 Zürich
investor.relations@tx.group
LEI (Legal Entity Identifier) TX Group AG: 506700302V28Y6O14985

Rechtlicher Hinweis

- Kommunikation & Investor Relations TX Group (Konzept und Projektleitung)
- Generalsekretariat (Koordination Verwaltungsrat)
- supertext AG Zürich (Übersetzung und Lektorat)
- NeidhartSchön AG, Zürich (Design und technische Umsetzung)

Elektronischer Halbjahresbericht und Download unter:

www.tx.group

Investor Relations, Berichte und Publikationen